



M T D
LANDSCHAPSARCHITECTEN

Since 1998

CENTRUM / OMGEVING
GLAZEN BOERDERIJ SCHIJNDEL



opdrachtgever: gemeente Schijndel
locatie: Noord-Brabant
oppervlakte: 1,05 ha
jaar van ontwerp: 2007 - 2012
jaar van uitvoering: 2012 - 2015
werkzaamheden MTD: visie, voorlopig- en definitief ontwerp, uitvoeringsvoorbereiding en esthetisch toezicht

een landelijk artistiek dorp

De gemeente Schijndel heeft de ambitie om de openbare ruimte van de kern een kwaliteitsslag te geven. De toegenomen auto- en parkeerproblematiek vragen een integrale visie op de openbare ruimte van de gehele dorpskern. Een belangrijke keuze van de gemeente in deze is om het centrum van Schijndel autovrij te maken en om te vormen tot verblijfsgebied. Eén en ander wordt versterkt door de introductie van een nieuw paviljoen naar ontwerp van MVRDV / Winny Maas, op het centraal gelegen plein; op de Markt. Hiermee wordt nieuw programma aan het belangrijkste plein van de kern toegevoegd dat in de huidige situatie een betekenis heeft voor de weekmarkt en tal van andere evenementen. In 2007 kreeg MTD landschapsarchitecten opdracht van de gemeente Schijndel tot het opstellen van een herinrichtingsplan voor de Markt, de omgeving van de Glazen Boerderij en voor de twee belangrijkste winkelstraten van de kern.

Eerste strategische inzet van het herinrichtingsplan is het autovrij maken van de Markt en het oplossen van het parkeerprogramma in de directe omgeving van het plein. Deze worden vervolgens middels doorsteken, zogenaamde stegen, verbonden met het centrum. Het plein heeft vervolgens een inrichting gekregen met zo min mogelijk onnodige obstakels, zodat maximaal ruimte wordt geboden aan de weekmarkt en diverse andere evenementen. Weekmarkt en evenementen, welke naast een belangrijke betekenis voor Schijndel ook een belangrijke regionale betekenis hebben.

Tweede strategische inzet van de herinrichtingsplannen is om de landelijke, dorpse identiteit van Schijndel te versterken. De Glazen Boerderij vormt een eigentijdse verwijzing naar het landelijke en agrarische karakter van de kern en biedt ruimte aan een nieuw commercieel programma op de Markt. Het is een 1.8 maal uitvergroot schaalmodel van een typisch Schijndelse boerderij. De inrichting van het terrein er omheen, het erf, versterkt dit door een eveneens bovenmaatse schaal.

Ook met de materiaalkeuzen wordt in de herinrichtingsplannen het landelijke karakter van de kern versterkt. Het vernieuwde plein is voor een belangrijk deel voorzien van karakteristieke granietkeitjes in een bijzonder waaierpatroon, opgesloten middels een zeer brede natuurstenen band. In de aangrenzende Hoofdstraat is gekozen voor een rijloper in gebruikte gebakken klinkers en rabatstroken langs de gevels in een gemêleerd natuurstenen plaveisel. Het informele karakter van de kern wordt versterkt door de situering van bomen op de Markt en in de Hoofdstraat op een schijnbaar 'willekeurige' wijze in het profiel. Op een aantal locaties zijn hierbij, in samenhang met de architectuur van de gevels, leibomen geïntroduceerd. Voor de Markt is gekozen voor de aanplant van biologisch geteelde bomen in zware maten.

Schijndel profileert zich graag als een artistiek dorp. Om dit karakter te versterken is op een aantal strategische plekken kunst in de openbare ruimte van het centrum geïntroduceerd.



CENTRUM / OMGEVING GLAZEN BOERDERIJ SCHIJNDEL



CENTRUM / OMGEVING GLAZEN BOERDERIJ SCHIJNDEL



CENTRUM / OMGEVING GLAZEN BOERDERIJ SCHIJNDEL



**CENTRUM / OMGEVING
GLAZEN BOERDERIJ SCHIJNDEL**

